

LA LENGUA DE LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

EL TEXTO PUBLICITARIO

OBJETIVOS: trabajar con vocabulario sobre la tecnología y el texto publicitario.

DESTINATARIO: todo el alumnado.

CURSOS: alumnado de Secundaria.



EL TEXTO PUBLICITARIO



Actividad sobre los textos multimodales, en concreto sobre un anuncio publicitario y vocabulario sobre las tecnologías.

El texto publicitario, la función apelativa, la persuasión y la ironía. Debate sobre las tecnologías: dispositivos digitales frente a los tradicionales, ¿están en desuso?, ¿van a desaparecer o están de moda?

BIENVENIDO A LA EXPERIENCIA “BOOK”



Proyección del vídeo “Book”

Trabajo del vocabulario sobre tecnologías, ¿de qué dispositivo hablan?, ¿cuáles son sus ventajas y desventajas con respecto a otros dispositivos? Vocabulario sobre tecnología, ¿qué palabras técnicas utiliza? ¿a qué se refieren?



Reflexionamos sobre la intención del vídeo, ¿creés que consigue su objetivo? La ironía. ¿Por qué creés que se llama “book”?

También se puede pedir que transcriban algún fragmento o entregarles el texto por escrito y con algún hueco para que lo completen con el audio.

(Extraído de: <https://www.profedelee.es/blog/cortos-aula-ele-propuestas/>)

SOMOS PUBLICISTAS



Por grupos, buscamos algunos objetos, juegos, herramientas o actividades que consideremos que están siendo desplazadas por las nuevas tecnologías y creamos un anuncio para venderlo. Podemos emplear también la ironía.

Se puede grabar un vídeo o hacer una presentación, al final se votará el anuncio más creativo y convincente.