



## LA LENGUA DE LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

### ¿CUÁNTO CUESTA?

**OBJETIVOS:** favorecer el uso de los numerales a partir del trabajo con precios y conocer la equivalencia entre las distintas monedas.

**DESTINATARIO:** todo el alumnado.

**CURSOS:** alumnado de Secundaria.



### LOS NUMERALES



Actividad de venta y compra, su objetivo es describir las propiedades de los objetos y ponerles precio. También se trabajan los numerales a partir de los precios de los objetos.

Conocimiento de las monedas de ambos países y las costumbres a la hora de comprar.



## ¿CUÁNTO CUESTA?



Con esta actividad, el alumnado practica el verbo SER y repasa los numerales a partir de precios. El docente elige imágenes de diferentes objetos para su posterior venta, las imágenes tendrán el precio por detrás tanto en euros como en yuanes, la moneda china. Un estudiante tiene que describir las propiedades de cada objeto, venderlo, y pedir un precio: ¿cuánto crees que cuesta? Se pueden llevar billetes de mentira para que los intercambien.

El que más se aproxime al precio se llevará el objeto. El objetivo es llevarse el mayor número de objetos posibles.

Los precios se pueden decir en euros o en yuanes para conocer la equivalencia en ambas monedas. Si en el aula hubiera alumnado de otros países y que tengan una moneda diferente, también se incluirá en el juego.

## TE LO CAMBIO



Una vez que se hayan vendido todos los objetos, cada estudiante debe revisar los objetos que ha comprado, explicar para qué sirven y cuánto le han costado.

Cuando todos hayan explicado los productos que han comprado, deben decidir si quieren intentar cambiar alguna compra con algún compañero y tratar de convencerle con argumentos.

Al final, deben explicar qué van a hacer con cada uno de los objetos adquiridos.



## NOS VAMOS DE COMPRAS



El docente pide la colaboración de los estudiantes de origen chino para que expliquen cómo son los mercados chinos y qué se puede comprar en ellos. También les pedirá que nombren los más conocidos y que opinen sobre ellos (si les gustaba ir, quién suele ir con más frecuencia, etc.). Diferencias entre los mercados de ciudad y los de los pueblos.

El mercado de la seda de Pekín, ¿qué es?, ¿qué se compra en él?, ¿por qué es tan conocido?

De la misma manera, se pide al alumnado español que explique cómo son los mercados españoles, ¿hay diferencias entre los mercados de ciudad y los de los pueblos? ¿Qué mercados conocen y qué se puede comprar en ellos? Los mercados y los mercadillos: diferencias.