

LA CULTURA DE LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALREDEDOR DEL MUNDO

OBJETIVOS: favorecer la tolerancia hacia las tradiciones culturales españolas y de otros países para conseguir la integración del alumnado.

DESTINATARIO: todos los alumnos.

CURSOS: todos los cursos.



INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO



Los medios de comunicación son una herramienta fundamental para transmitir información y una fuente de entretenimiento alrededor del mundo. Sirven para conocer la actualidad, pero también para transmitir la cultura popular que, a lo largo de los siglos, ha pasado de generación en generación. Al mismo tiempo, también impactan sobre la evolución de la cultura en las sociedades de todo el mundo y, por ello, consideramos necesario llevar al aula su presencia, bien como instrumento para influir, bien como medio para promocionar las tradiciones artísticas de cada país a través del cine o de la televisión, por ejemplo.

El docente podrá llevar al aula actividades en las que se expongan las tradiciones culturales españolas y de otros lugares del mundo a través de distintos medios de comunicación. Además, puede emplear ciertos medios de comunicación para evidenciar las variedades del español dentro y fuera de la Península y para hacer reflexionar a los estudiantes sobre la difusión de la diversidad cultural alrededor del mundo.

FESTIVAL DE CINE



El docente puede emplear el cortometraje “Cuerdas” para aunar dos temas fundamentales: la cultura y los valores, en las aulas de Primaria y Secundaria. En el corto, aparecen algunas situaciones prototípicas como los juegos y la disposición de las aulas de la escuela española, que podríamos aprovechar para que el estudiante migrante comenzara a familiarizarse con el nuevo entorno. Además, la historia transmite unos valores que es necesario promover en los centros educativos: empatía, solidaridad, superación personal, inclusión...

En primer lugar, se visualizará “Cuerdas” en la pantalla de la clase y, posteriormente, el profesor comenzará a realizar preguntas a los estudiantes: *¿a qué jugaba María con Nico en el recreo?, ¿qué hacía para que Nico pudiera jugar con ella?, ¿qué pensaban los demás niños de María?, ¿qué planes tenía María con Nico?, ¿qué podemos aprender de esta historia?, ¿qué valores nos transmite?*

Para continuar hablando sobre el cine, y para tratar el tema de la migración, se puede poner el corto “Luisa María, una niña migrante”, que trata sobre una niña que migró de Colombia a Chile. Con ello, los estudiantes pueden tomar conciencia de las migraciones a otros países del mundo y de las variedades del español de Colombia y de Chile. El docente puede realizar preguntas como las siguientes: *¿Qué curiosidades tenía Luisa María antes de llegar a Chile? ¿Qué le llamó la atención al llegar? ¿Cómo se sintió en el colegio? ¿Qué le gusta de Chile y qué echa de menos de Colombia? ¿Qué palabra escuchó que le llamó la atención del español de Chile?, ¿sabes lo que significa? ¿Has vivido una experiencia similar o conoces a alguien que la haya vivido?*

¿HABLAMOS?



Para que los estudiantes reflexionen sobre la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública y en la realidad que vivimos, el docente podría preguntarles: *¿creéis que los medios de comunicación reflejan perfectamente la realidad?, ¿por qué? ¿Cómo creéis que transmiten la cultura de los diferentes países los medios de comunicación? ¿Creéis que las nuevas tecnologías están cambiando nuestra manera de comunicarnos?*

LA PRENSA EN EL MUNDO



Para conocer cómo es la prensa en otros lugares del mundo, el docente puede seleccionar varios países, repartirlos por grupos de trabajo y pedir a los estudiantes que investiguen sobre los periódicos y las revistas de cada uno de ellos. A continuación, cada grupo debería informarse sobre cuáles son los periódicos y revistas más vendidos en esos países; qué diferencia hay con los medios de comunicación, concretamente prensa, que conocen; qué medios están prohibidos y cuáles están permitidos, si existe influencia de los gobiernos en ellos; y qué información suelen transmitir.

UN VIAJE VIRTUAL



El docente puede favorecer el conocimiento de la cultura utilizando las nuevas tecnologías en el aula. Los estudiantes pueden buscar en blogs de viajes y páginas de internet acerca de los diferentes países, primero como si fueran a organizar un viaje entre todos, después como si hubieran estado todos juntos de viaje.

Antes del viaje:

1. *¿Qué país vamos a visitar?*
2. *¿Qué medio de transporte vamos a utilizar para hacer nuestro viaje? ¿A cuántos km estamos del país?*
3. *¿Dónde nos alojaremos cuando lleguemos?*
4. *¿Qué lugares visitaremos del país?*
5. *¿Qué souvenir le traeremos a nuestra familia?, ¿por qué es típico de allí?*

Después del viaje:

6. *¿Podrías contarnos alguna leyenda o historia que te haya resultado interesante del país?*
7. *¿Qué es lo que más te ha gustado?, ¿volverías?*
8. *¿Podrías ilustrar tu viaje con dibujos, vídeos y fotografías?*

